



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES  
VICE RECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

SILABO 2016

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre de la asignatura	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
1.2. Código	SI094
1.3. Año Calendario	2016
1.4. Semestre Académico	2016-I
1.5. Créditos Académicos	04
1.6. Pre - requisitos	SI082 INGENIERIA DE LA INFORMACIÓN
1.7. N° total de horas presenciales:	HORAS PRESENCIALES: 80 Teórico – Práctica
Horas no presenciales:	HORAS NO PRESENCIALES: 20 Estudio independiente Actividad en ambiente virtual
1.8. Duración del ciclo	Del: 04 de abril de 2016 Al : 29 de julio de 2016
1.9. Docente responsable	Ing. Eduardo Chávez Vásquez

II. SUMILLA

Esta es una asignatura de naturaleza teórico – práctica, donde se estudian aspectos básicos de la Planificación Estratégica de recursos de información, además, se estudia y se realizan talleres prácticos de la Formulación de Planes Estratégicos para distintos tipos de empresa apoyados en Sistemas de Información, también se estudia las tendencias tecnológicas informáticas y la aplicación que estas tienen en la formulación de estrategias del Planeamiento Estratégico, para lo cual se tocarán los siguientes temas: Fundamentos del plan estratégico, Generalidades de los PESI, Alineamiento del plan de sistemas al plan estratégico, Las cuatro perspectivas del CMI, Análisis y selección de indicadores para el CMI, Software y tecnología de información alrededor del CMI.

III. COMPETENCIA

Elabora el Planeamiento Estratégico a nivel Interno y Externo de una institución y/o empresa, además podrá formular estructuradamente los objetivos estratégicos y alinear los mismo con los planes estratégicos que se formulen.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES  
VICE RECTORADO ACADÉMICO

**III. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

1. Conceptualiza y explica, los conceptos básicos del plan estratégico, con pertinencia y responsabilidad.
2. Esboza, aplica con asertividad y responsabilidad el proceso de planeación estratégico, valorando su importancia en las aplicaciones administrativas.
3. Diseña, crea, formula un plan estratégico con integridad y responsabilidad, valorando su importancia en las aplicaciones organizacionales.

**IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

**Unidad 1: Generalidades y análisis del plan estratégico**

- Definición del plan estratégico.
- Análisis de las variables internas
- Identificación de las fortalezas y debilidades
- Análisis de las variables externas.
- Identificación de oportunidades y amenazas
- Fuerzas competitivas de M.Porter

**Unidad 2: Proceso de planeación estratégico a nivel de unidades estratégicas**

- Definición de la administración estratégica.
- Misión, Visión.
- Determinación de unidades estratégicas
- Objetivos y metas y estrategias a nivel de unidad estratégica.
- Cuadro matriz del Foda.
- Sistemas ERPs

**Unidad 3: Formulación y aplicación del Plan estratégico.**

- Cadena de Valor.
- Evaluación y aprobación de estrategias.
- Despliegue de metas y estrategias.
- Elaboración de planes de acción.
- Implantación y replantación
- Liderazgo

**V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

La asignatura está organizada en momentos presenciales y a distancia. En la fase presencial se trabaja con técnicas participativas y ejercicios de aplicación de metodologías y herramientas para el análisis y diseños de planes estratégicos



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES**  
**VÍCE RECTORADO ACADÉMICO**

Durante la fase no presencial los alumnos complementaran el trabajo desarrollado en clase con lecturas y ejercicios orientados a fortalecer las capacidades para el desarrollo de cada uno de los momentos del planeamiento estratégico.

**VI. MATERIALES Y RECURSOS**

- Clases teóricas: equipo multimedia, diapositivas
- Clases prácticas: Guías de laboratorio, Practica de ejercicios propuestos, separatas, pizarra

**VII. EVALUACIÓN**

Resultado de aprendizaje	Contenidos	Evidencias	Indicadores	Instrumentos	Peso
<b>Unidad 1:</b> Generalidades y análisis del plan estratégico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definición del plan estratégico.</li><li>• Análisis de las variables internas</li><li>• Identificación de las fortalezas y debilidades</li><li>• Análisis de las variables externas.</li><li>• Identificación de oportunidades y amenazas</li><li>• Fuerzas competitivas de M.Porter</li></ul>	Evaluación Escrita	Describe con precisión los conceptos generales del planeamiento estratégico  Identifica todos las etapas para la elaboración de un plan estratégico	Escala de evaluación	35 %
<b>Unidad 2:</b> Proceso de planeación estratégico a nivel de unidades estratégicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definición de la administración estratégica.</li><li>• Misión, Visión.</li><li>• Determinación de unidades estratégicas</li><li>• Objetivos y metas y estrategias a nivel de unidad estratégica.</li><li>• Cuadro matriz del Foda.</li><li>• Sistemas ERPs</li></ul>	Practica de calificada	Elabora cuadros de análisis del externo y el interno  Elabora estrategias de acuerdo a los objetivos organizacionales	Lista de cotejo	25 %
<b>Unidad 3:</b> Formulación y aplicación del	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cadena de Valor.</li></ul>	Evaluación Escrita	Evalúa el plan y aprueba estrategias	Escala de evaluación	20%

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES  
VICE RECTORADO ACADÉMICO

Plan estratégico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación y aprobación de estrategias.</li> <li>• Despliegue de metas y estrategias.</li> <li>• Elaboración de planes de acción.</li> <li>• Implantación y replantación</li> <li>• Liderazgo</li> </ul>	Practica Calificada	Elabora plan de acción	Lista de cotejo	20%
-------------------	---	---------------------	------------------------	-----------------	-----


**VIII. BIBLIOGRAFÍA**

**Bibliografía Básica**

1. ANDRADE, SIMÓN (2001)-“PLANEACIÓN ESTRATÉGICA”, EDITORIAL LUCERO , SEGUNDA EDICIÓN
2. LOPEZ MARCELO & CORREA, JORGE (2007)-“PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMÁTICAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN, EDITORIAL; UNIVERSIDAD DE CALDAS
3. ROCHA, ROGELIO, (2002); “ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA EMPRESAS” EDITORIAL OMEGA, CUARTA EDICIÓN.
4. VILLAJUANA, CARLOS (2003) - “GESTIÓN ESTRATÉGICA INTEGRAL”, MANUAL DE CONSULTA, LIMA –PERÚ

**Bibliografía complementaria**

1. ANDREU Rafael, RICART Joan, VALOR Joseph. Estrategia y sistemas de información. McGraw Hill
2. BOCCHINO, William. (2000) “Sistemas de Información para la Administración.” Editorial Trillas.
3. BURCH, John; STRATER Felix. (2001) “Sistemas de Información” Teoría y Práctica. Limusa.
4. BURCH, John; GRUDNITSKI, Gary. (1999)-“Diseño de Sistemas de Información”. Noriega Editores.
5. DAVIS, Gordon; OLSON, Margrethe.(2000) “Sistemas de Información Gerencial”. McGraw Hill.
6. KAST Fremont - Administración en las Organizaciones. Un enfoque de sistemas - Mc Grawhill



-----  
ING. EDUARDO CHÁVEZ VASQUEZ  
DOCENTE DEL CURSO